
Quinta Asamblea de la Alianza Solar Internacional
18 de octubre de 2022
Nueva Delhi, República de la India

18 de septiembre de 2022

Punto 24 del Orden del Día

Actualización del Gran Desafío Solar

Resumen

El documento presenta la información sobre el Gran Desafío SolarX que se celebrará en África. La Secretaría de la ASI, en colaboración con Invest India, lanzará el Gran Desafío SolarX para buscar soluciones innovadoras a algunos de los retos persistentes que impiden el crecimiento del ecosistema de la energía solar. En definitiva, la Alianza Solar Internacional (ASI) pretende acelerar la inversión en energía solar en los Países Miembros.

Actualización del Gran Desafío Solar

Introducción:

La Segunda Asamblea de la Alianza Solar Internacional examinó la propuesta de un Gran Desafío Solar en el marco del punto 13 del Orden del Día que figura en el documento de trabajo ISA/FC.01/WD.08 y la aprobó.

a Secretaría de la ASI, en colaboración con Invest India, propone acoger el Gran Desafío SolarX en África para buscar, mediante crowdsourcing, soluciones innovadoras a algunos de los persistentes retos a los que se enfrentan los Países Miembros en sus respectivos sectores solares. El Gran Desafío ayudará esencialmente a la ASI a descubrir soluciones innovadoras para algunos de los problemas acuciantes de la industria solar mundial que sean rentables y escalables. El Gran Desafío SolarX intenta eliminar las barreras críticas específicas que abordarían un problema importante de la industria con una alta probabilidad de impacto global a través de una implementación generalizada.

Antecedentes:

Un ecosistema de creación de empresas solares en África potenciará el crecimiento económico del continente y, en consecuencia, tendrá un impacto significativo en la posible creación de empleo. Los empresarios necesitan el empujón necesario para innovar y convertirse en creadores de empleo. Los programas centrados en la creación de empresas, como los grandes desafíos, son una motivación para los empresarios. El Gran Desafío SolarX reforzará el ecosistema de las empresas solares de nueva creación en todo el continente. Los empresarios necesitan dicho impulso para innovar y convertirse en creadores de empleo. Los programas centrados en las empresas emergentes, como los grandes retos, son una motivación para los empresarios.

El Gran Desafío SolarX se centrará en la innovación y en las empresas emergentes, especialmente en las aplicaciones de energía solar descentralizada que contribuyen a la subsistencia, como la agricultura, la salud y las aplicaciones industriales a pequeña escala. Esto fomentará un triple beneficio: la promoción del sector de la energía solar, la reducción de la brecha de la crisis energética y la promoción de un ecosistema de empresas emergentes solares. El Gran Desafío SolarX se limitará en este caso a la región africana, ya que es la que presenta las mayores carencias energéticas y de inversión. Las evaluaciones, incluidas las realizadas por la ASI en el contexto de la comprensión de la brecha de inversión en África, muestran que se ha prestado muy poca atención al desarrollo y al despliegue de aplicaciones solares que se traducen en un aumento de los ingresos por usos productivos. Sobre la base de los aprendizajes y la experiencia del primer Gran Desafío SolarX, se formularán recomendaciones para futuros Grandes Desafíos en la Sexta Asamblea de la ASI.

Acerca del Desafío:

El objetivo de este desafío es apoyar la innovación mediante el reconocimiento de los mejores diseños que ayuden a posibilitar innovaciones creativas que puedan añadir valor al sector de la energía solar en África.

La concepción del Programa implicará la formación de una secretaría del Programa que incluirá a la Alianza Solar Internacional y a Invest India. Los socios relevantes para el programa serán la Asociación de Desarrollo de Infraestructuras de África (AFIDA), la Asociación de Desarrolladores de Minirredes de África (AMDA), la Asociación Mundial de Agencias de Promoción de la Inversión (WAIPA) y la Asociación Global para la Industria de la Energía Solar Fuera de Red (GOGLA). Los socios han sido elegidos en función de sus intereses regionales y su potencial para financiar ideas exitosas.

El reto se centrará en:

Crecimiento del Sector de la Energía Solar

- Buscar innovaciones en el sector de la energía solar que puedan catalizar la tasa de adopción
- Identificación de innovaciones frugales que pueden ofrecer un ahorro de costes y complementar los ingresos adicionales
- Motivar a los innovadores e investigadores para que añadan valor al sector solar

Crecimiento del Ecosistema local de empresas solares

- Fortalecer el actual ecosistema empresarial fomentando la inclusión de las aplicaciones solares en los programas de - innovación y emprendimiento del gobierno
- Promover las intervenciones políticas y estratégicas en el sector energético que tienen el potencial de alimentar el ecosistema de innovación solar
- Ampliar el alcance de las innovaciones notables

Beneficios para África

- Reducir la dependencia de los recursos de combustibles fósiles
- Líder en Innovación en la utilización de la energía solar
- Colaboraciones globales para la promoción de la energía solar

Se preferirán las mujeres empresarias y las aplicaciones en el ámbito de la salud y otros medios de subsistencia.

La propuesta contempla lo siguiente:

- La Secretaría de la ASI organizaría un Gran Desafío Solar con al menos 10 enunciados de problemas, con el fin de buscar soluciones innovadoras a algunos de los retos persistentes a

los que se enfrentan los Países Miembros africanos en sus sectores solares, con los siguientes objetivos:

- a. Identificar los problemas y lanzar el reto
 - b. Movilizar el ecosistema de innovación para abordar los retos planteados
 - c. Identificar la mejor solución mediante una selección competitiva
 - d. Apoyar la mejor solución mediante el reconocimiento y el apoyo financiero inicial
- Los Criterios de Elegibilidad especifican los diferentes tipos de entidades del espacio de la energía solar que pueden ser solicitantes del Gran Desafío Solar. Se dará preferencia a las aplicaciones solares distribuidas para las oportunidades de subsistencia. Entre ellas se incluyen:
 - a. Empresas Energéticas de Nueva Generación - Etapa Inicial
 - b. Instituciones de I+D
 - c. Medianas y Pequeñas Empresas
 - d. Investigadores Académicos
 - Para la evaluación de las propuestas de puesta en marcha, la ASI, junto con Invest India, constituirá un Comité del Gran Desafío (GCC) compuesto por los miembros de la ASI, Invest India y otras organizaciones asociadas para evaluar las propuestas de puesta en marcha.
 - El GCC solicitará propuestas de puesta en marcha para un máximo de diez enunciados de problemas y evaluará las solicitudes correspondientes a cada enunciado de problemas recibido. Tras la evaluación, se seleccionarán dos ganadores en cada una de las áreas de enunciado del problema.
 - Los premios que se entregarán incluyen:
 - a. **Premios en Metálico:** La ASI proporcionaría premios en metálico a los 20 ganadores, que recibirían 15.000 dólares cada uno (incluidos los gastos de viaje al extranjero, si fuera necesario).
 - **Oportunidad Piloto con la ASI:** Los países miembros podrán desplegar las soluciones propuestas siempre que sea posible a través de proyectos piloto
 - La Segunda Asamblea de la ASI autorizó un gasto de 14.000 dólares con cargo a los recursos internos de la ASI y encargó a la Secretaría que movilizara el resto de los recursos de forma externa. En el **Anexo I** se adjunta más información sobre este reto.
 - La matriz de responsabilidad propuesta para el Gran Desafío Solar, tal y como fue aprobada por la asamblea, se adjunta en el **Anexo II**.

Presupuesto:

a Secretaría de la ASI ha recibido compromisos de financiación para el Gran Desafío SolarX por parte de la Fundación del Fondo de Inversión para la Infancia (CIFF), que ha comprometido un total de 7,6 millones de dólares para la ASI, incluyendo hasta 600.000 dólares para el Desafío SolarX de África.

Para este Gran Desafío SolarX, la ASI propone colaborar con Invest India. Una organización creada en el marco de la iniciativa denominada "Start-up", Invest India, ha facilitado varios retos de este tipo en la India y a escala mundial. Para este Gran Desafío SolarX, Invest India incorporaría como socios del programa a la Asociación de Desarrollo de Infraestructuras de África (AfIDA), la Asociación de Desarrolladores de Minirredes de África (AMDA), la Asociación Mundial de Agencias de Promoción de la Inversión (WAIPA), la Asociación Global de Energía Solar sin Red (GOGLA), etc. Se ha finalizado el presupuesto para apoyar a Invest India y a los socios identificados anteriormente. En el **Anexo III** se adjunta una breve reseña sobre las organizaciones asociadas.

N.º	Jefe de Presupuesto	Importe (en dólares)
1.	Dinero de bonificación para las start-ups (empresas de nueva creación) <i>15.000 dólares para cada una de las ~20 empresas de nueva creación (incluyendo los viajes al extranjero, si es necesario)</i>	300,000
2.	Comisión de Gestión para Invest India - Despliegue de dos recursos a tiempo completo para el equipo de ejecución en Invest India - <i>80.000 dólares</i> - Viajes para el equipo de ejecución - 20.000 dólares - Pago a los socios - WAIPA, AfIDA, AMDA, GOGLA (25.000 dólares cada uno) - <i>100.000 dólares</i>	200,000
3.	Campamentos de entrenamiento para los participantes, reuniones regionales/de grupo, proceso de evaluación, reunión de anuncio de resultados y actos en las reuniones de inversores.	100,000
	Total	600,000

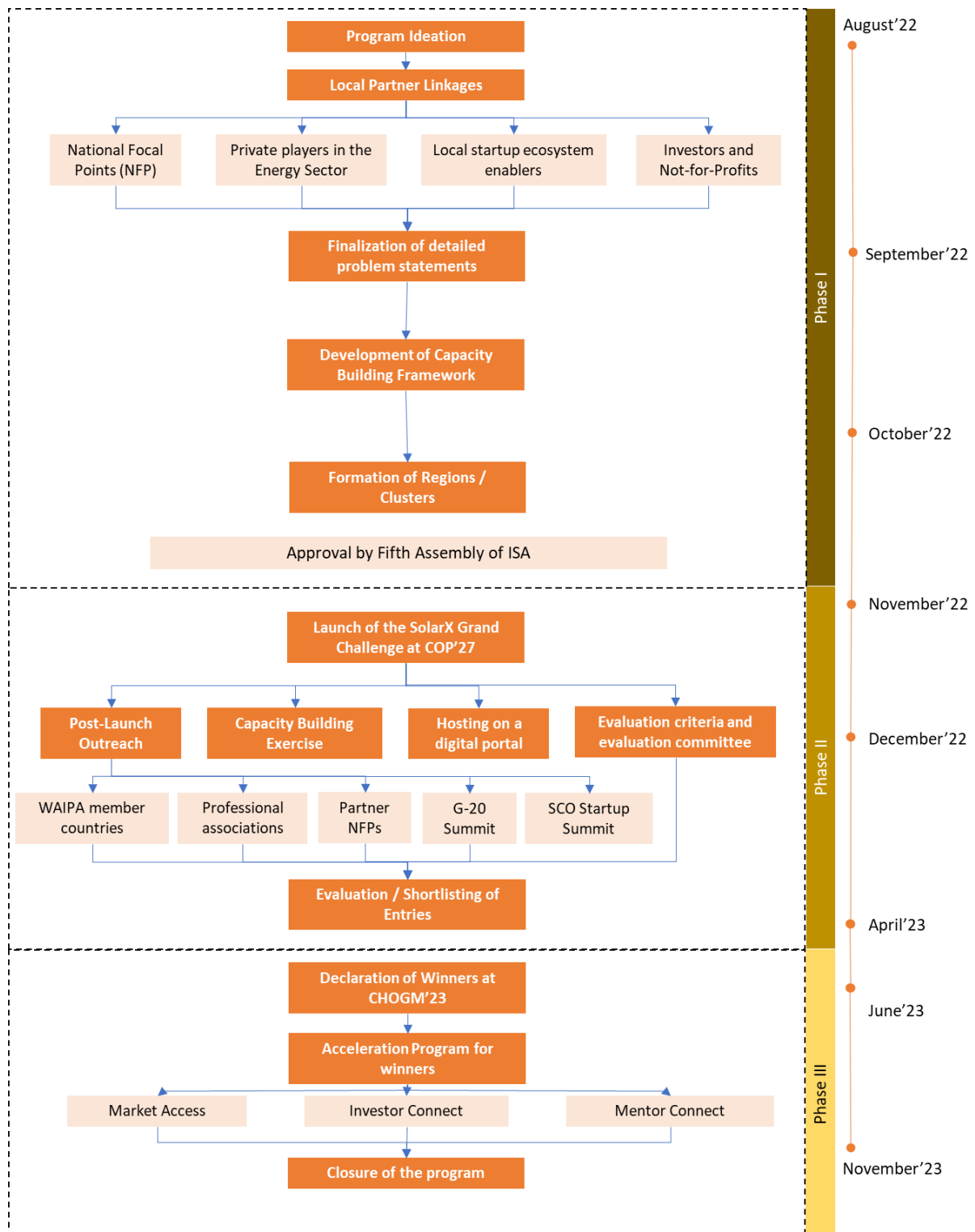
Próximos Pasos:

La propuesta del Desafío SolarX será una fuerza líder para impulsar la transformación del mundo hacia una economía de energía renovable. El Desafío SolarX pretende promover la innovación en el espacio de la energía solar y acelerar la transición energética responsable.

Como próximos pasos, la Secretaría de la ASI solicita la aprobación de lo siguiente:

1. Presupuesto- Aprobación del presupuesto de 600.000 dólares para el Gran Desafío SolarX
2. Llamamiento para asociarse con Invest India y otros socios regionales como AfIDA, WAIPA y GOGLA, y proporcionar 200.000 dólares a Invest India para este fin (incluidos en el presupuesto total de 600.000 dólares)
3. Lanzamiento del Gran reto SolarX durante el COP27 de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC) en Sharm-el-Sheikh, Egipto.

Anexo I - Acerca del Desafío:



Se iniciará una convocatoria para la presentación de solicitudes de empresas emergentes de forma digital a través de las páginas web de la ASI y de Invest India. Se solicitará a las agencias nacionales, a los Puntos Focales Nacionales (PFN) y a los socios que la amplíen. Las solicitudes permanecerán abiertas durante 24 semanas (~6 meses) para que participen las empresas

emergentes y los innovadores. Los campamentos de entrenamiento, tanto virtuales como presenciales, y en varios idiomas, apoyarán la preparación de las solicitudes.

Cierre de solicitudes y evaluación de las aportaciones

La evaluación es una parte fundamental de la ejecución de SolarX. Las aplicaciones se evaluarán de forma crítica para comprobar la adecuación local de la solución. Los planteamientos de los problemas van acompañados de un plan de implementación de un proyecto piloto. Por lo tanto, se seguirán las siguientes directrices para seleccionar el comité de evaluación:

- a. En el comité de evaluación participarán un miembro de cada uno de los representantes de los grupos temáticos, de los Países Miembros para la implementación del piloto y del GCC.
- b. Se incorporará un experto de la industria para evaluar la escalabilidad y la viabilidad comercial de la solución.
- c. Un profesional de la investigación para comprender la viabilidad técnica y la aceptación local de la solución.

Declaración de resultados

La solución ganadora será recompensada a través de dos modalidades:

- a. **Subvención en efectivo** – Se ofrecerá una subvención en metálico a las empresas de nueva creación como premio al ganador. Los ganadores también aparecerán en el programa de premios previsto para mediados de 2023.
- b. **Apoyo a la aceleración** – Todos los innovadores seleccionados recibirán asistencia a través de un programa de aceleración interno. El programa incluirá en gran medida los pilares de Tutoría, Financiación y Acceso al Mercado.

Programa de aceleración

Las innovaciones identificadas a partir del programa serán apoyadas por la Secretaría del Programa y los socios de apoyo para una implementación más amplia. El programa abarcará los siguientes pilares:

- a. **Acceso al Mercado** – Se ofrecerá a los innovadores el acceso al mercado a través de exhibiciones y encuentros entre compradores y vendedores en colaboración con el ecosistema, los agentes privados y los facilitadores. El esfuerzo garantizará una mayor adopción e implementación de la innovación. El beneficio será doble. En primer lugar, las empresas de nueva creación obtendrán acceso al mercado para hacer crecer a sus consumidores y estabilizar sus ofertas. En segundo lugar, la innovación seleccionada será probada y los ejemplos verificados contribuirán al éxito del programa.

- b. **Conexión con los Inversores** – Las inversiones desempeñan un papel importante en el éxito de una organización en fase inicial. La inversión no sólo permitirá que la innovación crezca, sino que tendrá una mayor capacidad de implementación de la solución. Los inversores pueden financiar las empresas o pagar los proyectos piloto de las organizaciones no lucrativas y las fundaciones sociales.
- c. **Conexión con los Mentores** – Los empresarios de la primera etapa se retrasan en gran medida en la implementación a gran escala debido a la falta de apoyo y tutoría con los expertos.

El programa de aceleración se impartirá de forma virtual y física para garantizar el alcance de todos los finalistas en todo el mundo.

Anexo II - Matriz de Responsabilidad:

Fase	Tarea	Actividades orientativas	Socios			
			Invest India	ASI	Socios del Programa (WAIPA, AfIDA, etc.)	Socios Regionales
0	Hoja de Ruta	Preparar una hoja de ruta preliminar para incorporar a los socios	•	•	•	
Creación de ideas	Conceptualización	Exploración de Socios	•	•	•	
		Identificación detallada del Grupo		•	•	•
		Marco de creación de capacidades	•	•	•	•
		Definición de los Planteamientos del Problema		•	•	•
		Identificación de los parámetros de evaluación	•	•	•	
		Evaluación Preliminar de Impacto		•		•
	Identificación de Socios - I	Identificar a los socios	•	•	•	
		Identificar las agencias/grupos regionales	•	•	•	
		Definir las funciones y responsabilidades de los socios	•	•		
		Recomendaciones para el Comité de Evaluación	•	•	•	•
	Creación de Grupos	Proponer grupos basados en la relevancia regional		•		•
		Garantizar la coordinación administrativa y la alineación de los países y los representantes de los grupos temáticos		•		•
Creación de Capacidades	Intercambio de Conocimientos del Grupos	Finalización del módulo de desarrollo de capacidades	•	•	•	
		Talleres de desarrollo de capacidades de los representantes del Grupo	•	•	•	
		Aportaciones sobre los enunciados de los		•	•	•

Fase	Tarea	Actividades orientativas	Socios			
			Invest India	ASI	Socios del Programa (WAIPA, AfIDA, etc.)	Socios Regionales
		problemas y finalización de los mismos				
		Aportaciones de parámetros de evaluación comunes y otros criterios para el marco global		•	•	•
	Comité de Evaluación	Proponer a los miembros del comité de evaluación regional		•	•	•
		Finalización del comité de evaluación regional		•		
		Transferencia de conocimientos a los miembros del Comité de Evaluación	•	•	•	
		Coordinación con el Comité de Evaluación		•	•	
Post-Lanzamiento	Lanzamiento de Aplicaciones	Identificación/construcción de plataformas locales para la convocatoria de candidaturas	•	•		
		Convocatoria de candidaturas		•		
	Alcance y Marketing	Estrategia de Marketing y Divulgación	•	•	•	•
		Compromiso de los Socios	•	•	•	•
		Eventos de divulgación y webinarios	•	•	•	•
	Monitorización	Supervisar la afluencia de solicitudes	•	•		
Garantizar la implementación del plan de divulgación y medir el impacto		•	•	•		
Llamamiento a la Acción	Identificación de los grupos ganadores	Ejecutar las sesiones de evaluación con transparencia	•	•		
		Cotejar los resultados de la evaluación	•	•		

Fase	Tarea	Actividades orientativas	Socios			
			Invest India	ASI	Socios del Programa (WAIPA, AfIDA, etc.)	Socios Regionales
		Preselección preliminar de las candidaturas	•	•		
		Supervisar y administrar todo el proceso	•	•		
		Organizar un Mega Evento de Felicitación para los ganadores	•	•		
		Desembolso de los fondos		•		
Programa de Aceleración	Implementación del Programa de Aceleración	Identificar los pilares clave del compromiso para los ganadores	•	•	•	•
		Organizar talleres virtuales centrados en el ganador (por ejemplo, encuentros entre compradores y vendedores, conexiones con inversores, etc.)	•	•	•	•
		Participación de los Socios	•	•	•	•
		Retroalimentación del Programa y Evaluación del Impacto	•	•		

Anexo III - Organizaciones Asociadas

Ventajas de Invest India

Las actividades multifacéticas de Invest India incluyen estrategias detalladas de entrada en la India e investigación, acompañamiento de principio a fin y atención posterior a la inversión. Trabaja con todos los países importantes del mundo y en todos los estados de la India. La empresa sirve de guía pro bono a los inversores para desarrollar la mejor estrategia en la India. Desde la asistencia en la adquisición de terrenos hasta la puesta en relieve de proyectos de infraestructuras para la inversión, pasando por la presentación de innovaciones y empresas emergentes de vanguardia y una investigación de primer orden, los distintos equipos de Invest India ofrecen a cada nuevo inversor el alcance panorámico de la oportunidad de la India y las formas de navegar por ella.

Desde el apoyo al creciente ecosistema de empresas solares de la India hasta el aprovechamiento del poder de la innovación y su introducción en el mercado o la identificación, el desarrollo y el despliegue de tecnologías sobre el terreno, el trabajo de Invest India cubre toda la gama del sector empresarial transformador de la India.

Invest India es el presidente electo de la Asociación Mundial de Agencias de Promoción de la Inversión (WAIPA), con sede en Ginebra, Suiza, y llevará a cabo varias actividades en cumplimiento de su nuevo papel, para crear un entorno de colaboración global para la inversión directa. La red internacional de WAIPA puede ayudar a agilizar la implementación de programas transfronterizos. La asociación con contrapartes internacionales es una propuesta única ofrecida por Invest India que puede ser instrumental para la ejecución de programas. Se ha firmado un MoU trilateral entre la WAIPA, Invest India y la ASI en relación con la promoción de las inversiones y la creación de capacidades en el sector de la energía solar. Invest India ha sido definida como el "socio facilitador" para la implementación de los objetivos del MoU. Se firmó en septiembre de 2018 y se ha renovado recientemente.

Invest India ha desarrollado y mantiene algunos de los portales y plataformas de mayor rendimiento para los proyectos del Gobierno de la India. Los activos están hechos a medida para satisfacer las necesidades y objetivos únicos del gobierno y de los usuarios. Los activos están integrados con el aprendizaje automático, la analítica avanzada y muchas otras tecnologías de vanguardia.

AfIDA

La Asociación para el Desarrollo de Infraestructuras en África (AfIDA) es una asociación de promotores de proyectos que pretende promover y posibilitar las actividades de desarrollo de proyectos en África, mediante la creación de un ecosistema y una plataforma que fomente

el diálogo continuo entre sus miembros, estandarice los documentos de las plantillas de desarrollo de proyectos y sirva de plataforma de promoción de políticas para el sector, con vistas a garantizar que más proyectos en el continente logren la bancabilidad.

AMDA

La Asociación de Desarrolladores de Minirredes de África (AMDA) representa a la industria de desarrollo de minirredes, que es una solución fundamental para suministrar electricidad sostenible y respetuosa con el medio ambiente a los más de 600 millones de personas del África subsahariana que no tienen acceso a la electricidad. En la actualidad, la AMDA cuenta con 42 miembros en 19 países africanos.

WAIPA

La Asociación Mundial de Agencias de Promoción de Inversiones (WAIPA) fue creada en 1995. Se constituyó como asociación de acuerdo con la legislación suiza. Está registrada en Ginebra, como organización no gubernamental. Desde su creación, WAIPA ha representado a un número cada vez mayor de agencias miembros. A través de su amplia gama de actividades, WAIPA ofrece la oportunidad a las agencias de promoción de inversiones (IPA) de establecer redes e intercambiar las mejores prácticas en materia de promoción de inversiones. WAIPA siempre ha dedicado, y sigue dedicando, tiempo y esfuerzo a la creación de la capacidad de los recursos humanos de sus agencias miembros. WAIPA ha organizado eventos de formación, sola o en coordinación con organizaciones asociadas. La afiliación está abierta a cualquier agencia, organismo gubernamental o entidad cuya función principal sea "promover cualquier país, subdivisión política de un país u otro territorio no disputado, como destino o como fuente de inversiones".

GOGLA

GOGLA es la asociación mundial del sector de la energía solar sin conexión a la red. Estamos orgullosos de defender uno de los sectores más innovadores y con mayor impacto del mundo. Cientos de millones de personas ya se benefician de productos y servicios solares asequibles, de alta calidad y limpios fuera de la red. Con el apoyo adecuado, nuestra industria pionera podrá ampliarse rápidamente para mejorar la vida de 1.000 millones de personas en 2030. Para ayudar a que esto ocurra, promovemos, salvaguardamos y convocamos a la industria, abogando por políticas propicias y por un aumento de la inversión, así como apoyando a nuestros más de 200 miembros con servicios eficaces.