
Cinquième Assemblée de l'Alliance Solaire Internationale
18 Octobre 2022
New Delhi, République de l'Inde

18 Septembre 2022

Point 24 de l'ordre du jour

Mise à jour sur le Grand défi Solar

Résumé

Le document présente les informations sur le Grand défi SolarX qui se tiendra en Afrique. Le secrétariat de l'ASI, en collaboration avec Invest India, lancera le Grand défi SolarX pour trouver des solutions innovantes à certains des défis persistants qui entravent la croissance de l'écosystème de l'énergie solaire. En définitive, l'Alliance Solaire Internationale (ASI) vise à accélérer les investissements dans le solaire dans les pays membres.

Mise à jour sur le Grand défi Solar

Introduction :

La deuxième assemblée de l'Alliance Solaire Internationale a examiné la proposition d'un grand défi Solar au titre du point 13 de l'ordre du jour, contenue dans le document de travail ISA/FC.01/WD.08, et l'a approuvée.

Le secrétariat de l'ASI, en collaboration avec Invest India, propose d'accueillir le Grand défi SolarX en Afrique pour trouver des solutions innovantes à certains des défis persistants auxquels les pays membres sont confrontés dans leurs secteurs solaires respectifs. Le Grand défi aidera essentiellement l'ASI à découvrir des solutions innovantes, rentables et évolutives à certains des problèmes urgents de l'industrie solaire mondiale. Le Grand défi SolarX tente de lever des obstacles critiques spécifiques qui permettraient de résoudre un problème important de l'industrie avec une forte probabilité d'impact mondial grâce à une mise en œuvre généralisée.

Le contexte :

Un écosystème de start-up solaire en Afrique renforcera la croissance économique du continent et aura par conséquent un impact significatif sur la création potentielle d'emplois. Les entrepreneurs ont besoin du coup de pouce nécessaire pour innover et devenir des créateurs d'emplois. Les programmes axés sur les startups, tels que les grands défis, constituent une motivation pour les entrepreneurs. Le Grand défi SolarX renforcera l'écosystème des start-up solaires à l'échelle du continent. Les entrepreneurs ont besoin du coup de pouce nécessaire pour innover et devenir créateurs d'emplois. Les programmes axés sur les start-ups, tels que les grands défis, sont une motivation pour les entrepreneurs.

Le Grand défi SolarX se concentrera sur l'innovation et les start-ups, en particulier les applications décentralisées de l'énergie solaire qui contribuent aux moyens de subsistance, comme l'agriculture, la santé et les applications industrielles à petite échelle. Il en résultera un triple avantage : la promotion du secteur de l'énergie solaire, la réduction de la crise énergétique et la promotion d'un écosystème de start-ups solaires. Le Grand défi SolarX sera limité à la région africaine dans ce cas, car c'est dans cette région que les lacunes en matière d'énergie et d'investissement sont les plus importantes. Les évaluations, y compris celles menées par l'ASI dans le cadre de la compréhension du déficit d'investissement de l'Afrique, montrent que très peu d'attention a été accordée au développement et au déploiement d'applications solaires qui entraînent une augmentation des revenus provenant d'utilisations productives. Sur la base des enseignements et de l'expérience du premier Grand défi SolarX,

des recommandations pour les futurs Grands Défis seront faites à la Sixième Assemblée de l'ASI.

À propos du défi :

L'objectif de ce défi est de soutenir l'innovation en reconnaissant les meilleurs concepts qui contribuent à favoriser les innovations créatives susceptibles d'apporter une valeur ajoutée au secteur africain de l'énergie solaire.

L'idéation du programme impliquera la formation d'un secrétariat du programme qui comprendra l'Alliance Solaire Internationale et Invest India. Les partenaires pertinents pour le programme comprendront l'Association pour le développement des infrastructures en Afrique (AFIDA), l'Association des développeurs de mini-réseaux en Afrique (AMDA), l'Association mondiale des agences de promotion des investissements (WAIPA) et l'Association mondiale pour l'industrie de l'énergie solaire hors réseau (GOGLA). Les partenaires ont été choisis en fonction de leurs intérêts régionaux et de leur potentiel à financer des idées fructueuses.

Le défi sera axé sur :

Croissance du secteur de l'énergie solaire

- Recherche d'innovations dans le secteur de l'énergie solaire susceptibles de catalyser le taux d'adoption.
- Identification des innovations frugales qui peuvent permettre de réduire les coûts et de compléter les revenus supplémentaires
- Motiver les innovateurs et les chercheurs à apporter une valeur ajoutée au secteur solaire

Croissance de l'écosystème local de startups solaires

- Renforcer l'écosystème entrepreneurial actuel en favorisant l'inclusion des applications solaires dans les programmes gouvernementaux d'innovation et d'entrepreneuriat.
- Promouvoir les interventions politiques et stratégiques dans le secteur de l'énergie qui ont le potentiel d'alimenter l'écosystème de l'innovation solaire.
- Élargir le champ d'application des innovations notables

Avantages pour l'Afrique

- Réduire la dépendance à l'égard des ressources en combustibles fossiles
- Leader de l'innovation dans l'utilisation de l'énergie solaire
- Des collaborations mondiales pour la promotion de l'énergie solaire

Les femmes chefs d'entreprise et les applications dans le domaine de la santé et des autres moyens de subsistance seront privilégiées.

La proposition prévoit les mesures suivantes :

- Le secrétariat de l'ASI organisera un Grand défi Solar avec au moins 10 énoncés de problèmes, pour trouver des solutions innovantes à certains des défis persistants auxquels les pays membres africains sont confrontés dans leurs secteurs solaires, avec les objectifs suivants :
 - a. Identifier les problèmes et lancer le défi
 - b. Mobiliser l'écosystème de l'innovation pour relever les défis posés
 - c. Identifier la meilleure solution par une sélection concurrentielle
 - d. Soutenir la meilleure solution par la reconnaissance et le soutien financier d'amorçage
- Les critères d'éligibilité spécifient les différents types d'entités de l'espace de l'énergie solaire qui peuvent être candidats au Grand défi Solar. La préférence sera donnée aux applications solaires distribuées pour les moyens de subsistance. Il s'agit notamment de :
 - a. Jeunes entreprises du secteur de l'énergie - phase initiale
 - b. Institutions de R&D
 - c. Petites et moyennes entreprises
 - d. Chercheurs académiques
- Pour l'évaluation des propositions de start-up, l'ASI, avec Invest India, constituera un *Grand Challenge Committee* (GCC) composé de membres de l'ASI, d'Invest India et d'autres organisations partenaires pour évaluer les propositions de start-up.
- Le GCC demandera des propositions de démarrage pour un maximum de dix énoncés de problèmes et évaluera les demandes pour chaque énoncé de problème reçu. Après l'évaluation, deux gagnants seront sélectionnés dans chacun des domaines de l'énoncé du problème.
- Les prix qui seront remis sont les suivants :
 - a. **Prix en espèces** : L'ASI offrira des prix en espèces aux 20 gagnants qui recevront chacun 15 000 USD (y compris pour les déplacements à l'étranger, le cas échéant).
 - b. **Possibilité de projets pilotes avec l'ASI** : Les nations membres peuvent déployer les solutions invitées dans la mesure du possible par le biais de projets pilotes.
- La deuxième assemblée de l'ASI a autorisé une dépense de 14 000 USD provenant des ressources internes de l'ASI et a mandaté le secrétariat pour mobiliser les ressources restantes en externe. De plus amples informations sur ce défi sont jointes à l'**annexe I**.

- La matrice de responsabilité proposée pour le *Solar Grand Challenge*, telle qu'approuvée par l'assemblée, est jointe à l'**annexe II**.

Budget :

Le secrétariat de l'ASI a reçu des engagements de financement pour le Grand défi SolarX de la part de la Fondation du Fonds d'investissement pour les enfants (CIFF), qui s'est engagée à verser un total de 7,6 millions de dollars à l'ASI, dont 600 000 dollars pour le défi solaire africain.

Pour ce Grand défi SolarX, l'ASI propose de collaborer avec Invest India. Invest India, une organisation créée dans le cadre de l'initiative Start-up, a facilité plusieurs défis de ce type en Inde et à l'échelle mondiale. Pour ce Grand défi SolarX, Invest India fera appel à l'Association africaine pour le développement des infrastructures (AfIDA), à l'Association africaine des développeurs de mini-réseaux (AMDA), à l'Association mondiale des agences de promotion des investissements (WAIPA), à l'Association mondiale de l'énergie solaire hors réseau (GOGLA), etc. en tant que partenaires du programme. Le budget a été finalisé pour soutenir Invest India et les partenaires identifiés ci-dessus. Une brève description des organisations partenaires est jointe à l'**annexe III**.

N°	Responsable du budget	Montant (en USD)
1.	Des primes pour les jeunes entreprises <i>15 000 USD chacun pour ~20 start-ups (y compris les déplacements à l'étranger, si nécessaire)</i>	300,000
2.	Frais de gestion pour Invest India <ul style="list-style-type: none"> • Déploiement de deux ressources à temps plein dans l'équipe d'exécution d'Invest India - <i>80 000 USD</i> • Voyage pour l'équipe d'exécution - <i>20 000 USD</i> • Paiement aux partenaires - WAIPA, AfIDA, AMDA, GOGLA (25.000 USD chacun) - <i>100.000 USD</i> 	200,000
3.	Bootcamps pour les participants, réunions régionales/cluster, processus d'évaluation, réunion d'annonce des résultats, et événements lors des réunions d'investisseurs.	100,000
	Total	600,000

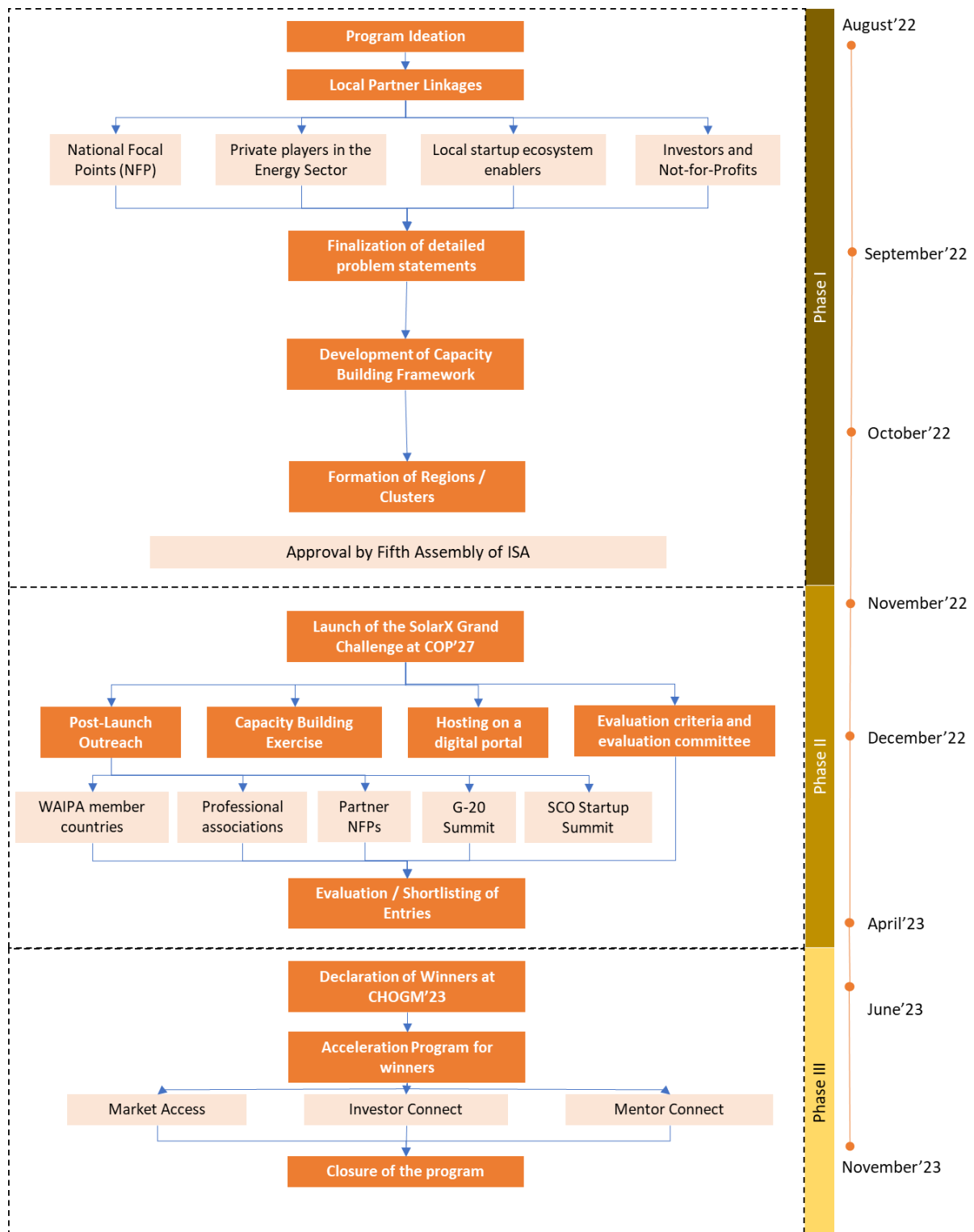
Prochaines étapes :

Le défi solaire proposé sera une force motrice de la transformation du monde vers une économie fondée sur les énergies renouvelables. Le défi solaire vise à promouvoir l'innovation dans le domaine de l'énergie solaire et à accélérer la transition énergétique responsable.

Pour les prochaines étapes, le secrétariat de l'ASI demande l'approbation de ce qui suit :

1. Budget - Approbation d'un budget de 600 000 USD pour le Grand défi SolarX.
2. Appel à un partenariat avec Invest India et d'autres partenaires régionaux, notamment AFIDA, WAIPA et GOGLA, et octroi de 200 000 USD à Invest India à cette fin (inclus dans le budget total de 600 000 USD).
3. Lancement du Grand défi SolarX lors de la 27e Conférence des parties (COP27) à la Convention-cadre des Nations unies sur les changements climatiques (CCNUCC) à Sharm-el-Sheikh, en Égypte.

Annexe I - À propos du défi :



Un appel à candidatures pour les startups sera lancé par voie numérique sur les sites web de l'ASI et d'Invest India. Les agences nationales, les points focaux nationaux (PFN) et les partenaires seront invités à le développer davantage. Les candidatures resteront ouvertes pendant 24 semaines (~6 mois) pour permettre aux startups et aux innovateurs de participer.

Les bootcamps, virtuels et en personne, et dans différentes langues, soutiendront la préparation des candidatures.

Clôture des demandes et évaluation des candidatures

L'évaluation est une partie essentielle de l'exécution du Grand défi solaire. Les applications seront évaluées de manière critique afin de déterminer si la solution est adaptée aux conditions locales. Les énoncés de problèmes sont associés à un plan de mise en œuvre d'un projet pilote. Par conséquent, les directives suivantes seront suivies pour sélectionner le comité d'évaluation :

- a. Le comité d'évaluation comprendra un membre du Représentant de Cluster, un membre des pays membres de la mise en œuvre pilote et un membre du GCC.
- b. Un expert du secteur sera recruté pour évaluer l'évolutivité et la viabilité commerciale de la solution.
- c. Un professionnel de la recherche pour comprendre la faisabilité technique et l'acceptation locale de la solution.

Déclaration des résultats

La solution gagnante sera récompensée selon deux modes :

- a. **Subvention en espèces** - Une subvention en espèces sera offerte aux jeunes entreprises en tant que prix gagnant. Les gagnants seront également présentés dans le programme de remise des prix prévu pour le milieu de l'année 2023.
- b. **Soutien à l'accélération** - Tous les innovateurs sélectionnés seront aidés par un programme d'accélération interne. Le programme comprendra principalement les piliers du mentorat, du financement et de l'accès au marché.

Programme d'accélération

Les innovations identifiées par le programme seront soutenues par le secrétariat du programme et les partenaires de soutien pour une mise en œuvre plus large. Le programme s'articulera autour des piliers suivants :

- a. **Accès au marché** - Les innovateurs se verront offrir un accès au marché par le biais de vitrines et de rencontres acheteurs-vendeurs en collaboration avec l'écosystème, les acteurs privés et les facilitateurs. Cet effort garantira une adoption et une mise en œuvre plus larges de l'innovation. L'avantage sera double. Premièrement, les jeunes entreprises auront accès au marché pour développer leurs consommateurs et stabiliser leurs offres. Deuxièmement, l'innovation sélectionnée sera testée et les exemples vérifiés contribueront au succès du programme.

-
- b. **Connexion des investisseurs** - Les investissements jouent un rôle majeur dans le succès d'une organisation en phase de démarrage. L'investissement permettra non seulement à l'innovation de se développer mais aussi d'avoir une plus grande capacité à mettre en œuvre la solution. Les investisseurs peuvent financer les entreprises ou payer des projets pilotes pour les PFNs et les fondations sociales.
 - c. **Connexion au mentorat** - Les entrepreneurs en phase de démarrage accusent un retard important dans la mise en œuvre à grande échelle en raison d'un manque de soutien et de mentorat de la part des personnes expérimentées.

Le programme d'accélération sera dispensé virtuellement et physiquement afin d'atteindre tous les finalistes dans le monde entier.

Annexe II - Matrice des responsabilités :

Phase	Tâche	Activités indicatives	Partenaires			
			Invest India	ASI	Partenaires du programme (WAIPA, AfIDA, etc.)	Partenaires régionaux
0	Feuille de route	Préparer une présentation préliminaire de la feuille de route pour embarquer les partenaires.	-	-	-	
Idéation	Conceptualisation	Exploration des partenaires	-	-	-	
		Identification détaillée des clusters		-	-	-
		Cadre de renforcement des capacités	-	-	-	-
		Définir les énoncés de problèmes		-	-	-
		Identifier les paramètres d'évaluation	-	-	-	
		Évaluation préliminaire d'impact		-		-
	Identification des partenaires - I	Identifier les partenaires	-	-	-	
		Identification des agences/groupes régionaux	-	-	-	
		Définir les rôles et les responsabilités des partenaires	-	-		
		Recommandations pour le comité d'évaluation	-	-	-	-
	Création de clusters	Proposer des clusters basés sur la pertinence régionale		-		-

Phase	Tâche	Activités indicatives	Partenaires			
			Invest India	ASI	Partenaires du programme (WAIPA, AfIDA, etc.)	Partenaires régionaux
		Assurer la coordination administrative et l'alignement des pays et des représentants du groupe.		-		-
Renforcement des capacités	Échange de connaissances entre clusters	Finalisation du module de renforcement des capacités	-	-	-	
		Ateliers de renforcement des capacités des représentants des clusters	-	-	-	
		Contribution et finalisation des énoncés de problèmes		-	-	-
		Entrées de paramètres d'évaluation communs et d'autres critères pour le cadre global		-	-	-
		Proposer les membres du comité régional d'évaluation		-	-	-
	Comité d'évaluation	Finalisation du comité d'évaluation régional		-		
		Transfert de connaissances aux membres du comité d'évaluation	-	-	-	

Phase	Tâche	Activités indicatives	Partenaires			
			Invest India	ASI	Partenaires du programme (WAIPA, AfIDA, etc.)	Partenaires régionaux
		Coordination avec le comité d'évaluation		-	-	
Post-lancement	Lancement des applications	Identifier / construire des plateformes locales pour les appels à candidatures	-	-		
		Appel à candidatures		-		
	Sensibilisation et marketing	Stratégie de marketing et de sensibilisation	-	-	-	-
		Engagement des partenaires	-	-	-	-
		Événements de sensibilisation et webinaires	-	-	-	-
	Surveillance	Suivi de l'afflux d'applications	-	-		
		Assurer la mise en œuvre du plan de sensibilisation et en mesurer l'impact.	-	-	-	
Appel à l'action	Identification des lauréats des clusters	Exécuter les sessions d'évaluation avec transparence	-	-		
		Rassembler les résultats de l'évaluation	-	-		
		Présélection préliminaire des candidatures	-	-		
		Suivre et administrer l'ensemble du	-	-		

Phase	Tâche	Activités indicatives	Partenaires			
			Invest India	ASI	Partenaires du programme (WAIPA, AfIDA, etc.)	Partenaires régionaux
		processus				
		Organisez un méga-événement de félicitations pour les gagnants.	-	-		
		Déblocage des fonds		-		
Programme d'accélération	Mise en œuvre du programme d'accélération	Identifier les principaux piliers de l'engagement des gagnants	-	-	-	-
		Organiser des ateliers virtuels ciblés pour le gagnant (par exemple, rencontres acheteurs-vendeurs, connexions d'investisseurs, etc.)	-	-	-	-
		Participation des partenaires	-	-	-	-
		Retour d'information sur le programme et évaluation de l'impact	-	-		

Annexe III - Organisations partenaires

L'avantage d'Invest India

Les activités à facettes multiples d'Invest India comprennent des stratégies d'entrée en Inde et des recherches détaillées, un accompagnement de bout en bout et un suivi des investissements. Invest India travaille avec tous les grands pays du monde et tous les États indiens. L'entreprise sert de guide bénévole aux investisseurs pour développer la meilleure stratégie en Inde. Qu'il s'agisse d'aider à l'acquisition de terrains, de mettre en évidence des projets d'infrastructure à investir, de présenter des innovations et des start-ups de pointe ou de mener des recherches de niveau international, les différentes équipes d'Invest India offrent à chaque nouvel investisseur une vue d'ensemble de l'opportunité que représente l'Inde et des moyens de s'y retrouver.

Qu'il s'agisse de soutenir l'écosystème en pleine expansion des jeunes pousses du secteur de l'énergie solaire en Inde, d'exploiter la puissance de l'innovation et de la mettre sur le marché, ou encore d'identifier, de développer et de déployer des technologies sur le terrain, le travail d'Invest India couvre toute la gamme du secteur commercial en pleine transformation de l'Inde.

Invest India est le président élu de l'Association mondiale des agences de promotion des investissements (WAIPA), dont le siège est à Genève, en Suisse, et entreprendra plusieurs activités dans le cadre de son nouveau rôle, afin de créer un environnement de collaboration mondiale pour l'investissement direct. Le réseau international de la WAIPA peut contribuer à accélérer la mise en œuvre de programmes transfrontaliers. L'association avec des homologues internationaux est une proposition unique offerte par Invest India qui peut être déterminante pour l'exécution des programmes. Un protocole d'accord (MoU) trilatéral a été signé entre la WAIPA, Invest India et l'ASI concernant la promotion des investissements et le renforcement des capacités dans le secteur de l'énergie solaire. Invest India a été défini comme le " partenaire de facilitation " pour la mise en œuvre des objectifs du MoU. Celui-ci a été signé en septembre 2018 et a récemment été renouvelé.

Invest India a développé et maintient certains des portails et plateformes les plus performants pour les projets du gouvernement indien. Les actifs sont conçus sur mesure pour répondre aux besoins et objectifs uniques du gouvernement et des utilisateurs. Les actifs sont intégrés à l'apprentissage automatique, aux analyses avancées et à de nombreuses autres technologies de pointe.

AfIDA

L'Association pour le développement des infrastructures en Afrique (AfIDA) est une association de développeurs de projets qui cherche à promouvoir et à faciliter les activités de développement de projets en Afrique, en créant un écosystème et une plate-forme qui favoriseront un dialogue continu entre ses membres, normaliseront les modèles de documents de développement de projets et serviront de plate-forme de défense des politiques pour l'industrie, afin de garantir que davantage de projets sur le continent soient bancables.

AMDA

L'Africa Minigrid Developers Association (AMDA) représente l'industrie du développement de mini-réseaux, qui est une solution essentielle pour fournir de l'électricité durable et respectueuse de l'environnement aux plus de 600 millions de personnes sans accès à l'électricité en Afrique sub-saharienne. L'AMDA est actuellement active auprès de 42 membres dans 19 pays africains.

WAIPA

L'Association mondiale des agences de promotion des investissements (WAIPA) a été créée en 1995. Elle a été établie en tant qu'association de droit suisse. Elle a été enregistrée à Genève, en tant qu'organisation non gouvernementale. Dès sa création, la WAIPA a représenté un nombre toujours croissant d'agences membres. Grâce à son large éventail d'activités, la WAIPA offre aux agences de promotion des investissements (API) la possibilité de se mettre en réseau et d'échanger les meilleures pratiques en matière de promotion des investissements. La WAIPA a toujours consacré, et continue de consacrer, du temps et des efforts au renforcement des capacités des ressources humaines de ses agences membres. Des formations ont été organisées par la WAIPA, seule ou en coordination avec des organisations partenaires. L'adhésion est ouverte à toute agence, organisme gouvernemental ou entité dont la fonction première est de "promouvoir tout pays, toute subdivision politique d'un pays ou tout autre territoire incontesté, comme destination ou source d'investissements".

GOGLA

GOGLA est l'association mondiale de l'industrie de l'énergie solaire hors réseau. Nous sommes fiers de défendre l'un des secteurs les plus innovants et les plus efficaces au monde. Des centaines de millions de personnes bénéficient déjà de produits et services solaires hors réseau abordables, de qualité et propres. Avec le soutien adéquat, notre industrie pionnière sera en mesure de se développer rapidement pour améliorer la vie d'un milliard de personnes d'ici 2030. Pour y parvenir, nous promouvons, protégeons et rassemblons le secteur, en

plaidant pour des politiques favorables et des investissements accrus, et en soutenant nos plus de 200 membres par des services efficaces.